

省级精品资源共享课程建设项目申报书

(本科)

推荐单位_____长 安 大 学_____

课程学校_____长 安 大 学_____

课程名称_____运输企业经营管理_____

课程类型 ☐ 公共基础课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业课 ☐ 其他_____

所属一级学科名称_____管理学_____

所属二级学科名称_____企业管理_____

课程负责人_____马天山_____

填报日期_____2015 年 5 月 10 日_____

陕西省教育厅制

2015 年 1 月

填 写 要 求

1. 以 word 文档格式如实填写各项。
2. 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
3. 有可能涉密和不宜大范围公开的内容不可作为申报内容填写。
4. 课程团队的每个成员都须在“2.课程团队”表格中签字。
5. “8.承诺与责任”需要课程负责人本人签字，课程建设学校盖章。

1. 课程负责人情况

基本情况	课程负责人	马天山	性 别	男	出生年月	1956.01
	最终学历	研究生	专业技术职务	教授		
	学位	博士	行政职务			
	所在院系	长安大学 经济与管理学院 运输管理系				
	通信地址（邮编）	西安市南二环中段 长安大学经济与管理学院(710064)				
	研究方向	交通运输企业经营管理、交通运输经济管理、物流管理				
	是否曾获省级精品课程称号	否	曾获省级精品课程称号年份		原省级精品课程负责人	

教 学 情 况	1、课程负责人近三年讲授本课程情况				
	每学年第二学期为交通运输（卓越工程师）班讲授运输企业经营管理，每学年指导本科毕业论文 3~7 人。				
	2、课程负责人近五年讲授的主要课程				
	课程名称	课程类别	周学时	学生届数	学生总数
	交通运输企业经营管理	本科生	3	5	325 人
	交通运输企业经营管理	本科生	3	5	325 人
	国际多式联运	研究生	2	5	325 人
	国际多式联运	研究生	2	5	64 人
	国际多式联运	研究生	2	5	64 人
	3、课程负责人近五年来承担的实践教学任务				
	实践教学环节名称	学时（周）	学生届数	学生人数	学生总数
	指导毕业设计/论文	12	5	4 人	20 人
	指导学年论文	1	5	3~6 人	19 人
	4、主持的教学研究课题				
	课题名称	课题来源			起止年月
	多校区大学实验教学资源整合与管理研究	省高校实验室工作研究会			2012-2013
	多校区大学实践教学体系建立与完善的研究与实践	省教育厅			2013-2015

5、发表的教学研究论文（作为第一署名人在国内外公开发行的刊物）

题 目	刊物名称	时间
加大交通教育投入 促进西部大开发	交通高教研究	2000.12.30

6、获得的教学表彰

课题名称	奖项名称及来源	获奖时间
《创新实践教学模式 建设一流实践教育基地 培养卓越工程人才》获得省级教学成果一等奖	省教育厅	2013 年
《现代汽车运输企业管理》获得 2011 年陕西普通高等学校优秀教材二等奖	省教育厅	2012 年
《多校区实验教学资源整合》研究获得省高校资产与实验室工作研究会优秀论文	省高校实验室工作	2012 年

7、主编的省部级及以上规划教材、获奖教材

教材名称	规划情况	出版社及出版时间	获奖情况
现代汽车运输企业管理	普通高等教育“十二五”国家级规划教材	人民交通出版社 2009.7	2011 年陕西普通高等学校优秀教材二等奖

1、学术研究课题

课题名称	课题来源	起止年月	本人作用
高速公路服务区综合服务评价体系研究	河南省收费还贷高速公路管理中心	2014.1-2015.3	主持
西安北站综合交通枢纽建设可行性研究	西安市交通局	2013.10-至今	主持
宁波市城市出租车运价调整研究	宁波市城市客运管理局	2014.6-至今	主持
山西省城乡物流一体化发展研究	山西省道路运输管理局	2013.12-至今	主持
陕西省交通人才“十三五”规划	陕西省交通厅	2013.12-至今	主持

2、发表学术论文（国内外公开发行人物）

题 目	刊物名称	级别	署名次序	时间
城市轨道交通与接运公交换乘优化模型	长安大学学报（自然科学版）	EI	1	2013
基于遗传算法的公交车辆与轨道交通列车接驳换乘研究	公路	核心	1	2013
城市机动车停车收费绩效评价理论及策略研究	数学的实践与认识	CSCD	3	2013
基于完全信息的公路货运企业博弈分析	统计与决策	CSSCI	2	2010
公路货运企业价值链理论及优化策略研究	武汉理工大学学报（社会科学版）	CSSCI	2	2010

3、获得的学术研究表彰/奖励

奖项名称	授予单位	署名 次序	时间
陕西省高等教育学会资产与实验室工作委员会论文一等奖	陕西省高等教育学会资产与实验室工作委员会	1	2011.4.25
中国高等教育学会实验室管理工作分会先进工作者	中国高等教育学会实验室管理工作分会	1	2011.7.20

2. 课程团队

课 程 团 队 结 构	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	学科专业	在本课程中承担的工作	签字
	马天山	男	1956/01/21	教授	交通运输规划与管理	主讲教师	
	陈引社	男	1962/06/28	教授	交通运输规划与管理	课程设计指导	
	宋金鹏	女	1979/11/9	讲师	交通运输规划与管理	主讲教师	
	孙启鹏	男	1976/09/20	教授	交通运输规划与管理	课程设计指导	
	吴群琪	男	1956/09/3	教授	交通运输规划与管理	课程设计指导	
	杨琦	男	1963/09/15	教授	交通运输规划与管理	课程设计指导	
	李升朝	男	1968/11/30	教授	交通运输规划与管理	课程设计指导	
	张周堂	男	1963/10/13	教授	交通运输规划与管理	课程设计指导	
	张三省	男	1958/10/17	教授	交通运输规划与管理	实习指导	
	韩晓宇	女	1975/08/18	副教授	交通运输经济	实习指导	
	陈文强	男	1981/07/12	副教授	交通运输经济	实验指导	
	邹海波	女	1978/01/10	副教授	交通运输规划与管理	实验指导	
	雷孟林	男	1963/04/16	副教授	运输法律	实习指导	
	何愈	女	1971/09/6	副教授	交通运输规划与管理	辅导	
	何公定	男	1963/05/9	副教授	交通运输规划与管理	辅导	
	姚志刚	男	1974/11/3	副教授	产业经济	辅导	
	朱文英	女	1981/07/6	讲师	交通运输规划与管理	辅导	
	王琳	女	1971/02/17	讲师	交通运输规划与管理	辅导	
	李琼	女	1983/09	讲师	交通运输规划与管理	辅导	

课程团队整体素质及青年教师培养

本课程的教学团队现有专职教师 19 人。其中，教授 7 人，副教授 8 人，讲师 4 人，博士生导师 3 人，具有博士学位的 12 人，高级职称所占比例为 74%（其中，45 岁以上 9 人，35 至 45 岁教师 7 人，35 岁以下 3 人）。教学团队中包括省级教学名师、交通运输部专家委员会委员、交通运输部优秀青年骨干教师、陕西省师德标兵等。

课程团队中，交通运输工程学科教师 15 人，经济学学科 3 人，法理学科 1 人，所有教师均毕业于长安大学、北京大学、中国政法大学等国内 211、985 及国外知名院校，团队教师的知识及学员结构科学合理，极大地提升了课程的教学质量及视野。

师资队伍中，孙启鹏、姚志刚、韩晓宇、邹海波有曾在美国等留学访问经历，此外，教师每年都会出席、参加海外举行的交通工程学科的重大国际会议，足迹遍布交通发展最前沿的北美、欧洲、澳洲、日本以及东南亚地区的发达国家，与国际交通知名院校、机构、组织建立了良好、持久的合作关系，把国际上交通工程最前沿的研究方向、研究动态以及先进的教学理念与方法引入到了教学实践当中，收到了良好的成效。

借助于课程团队及教学平台，不断吸纳新进的青年教师通过参与课程辅导、助教及课程持续建设讨论等活动，不断提升青年教师的教學能力，改进课程建设水平。

本团队的师资队伍整体结构合理，职称、学历、学缘、年龄结构优化，学术及教学水平高，符合学校定位，适应教学和学科专业发展的需要，发展趋势好。在人才引进方面，也倾向于引进有海外经历的高级特色人才，发展潜力巨大。

教 学 改 革 与 研 究	近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题（不超过十项）： 1、教学改革情况及成果 （1）教学内容的稳定性与前沿性协调问题。近 5 年来，教学队伍始终坚持每周一次的学术或教改教研活动，在教研活动中，对教学计划、课程设计、学年论文、毕业实习、毕业论文、教材建设等进行详细讨论，在保证课程基本教学内容稳定的同时，也将国内外交通运输理论与实践的最新进展以专题研讨等形式纳入教学过程。 （2）教学方法研究与改革。鼓励教师进行教学创新实践活动，充分利用多媒体教学设备、工具、软件进行专业知识编排与的传授，使课堂教育更加清楚、生动、深刻，让学生们更好地掌握专业技能。同时，还鼓励教师勇敢尝试、引进国内外先进的教学理念、教学方法、教学手段到课堂中，达到更佳的教学效果；并且鼓励学生积极参加专业技能竞赛，专业为学生提供实验技术平台，教师为参赛学生提供参赛技术指导，同时对获奖学生进行奖励。 2、教学研究情况及成果 近年来，教学团队根据课程建设及学科专业建设积极开展教学研究活动，先后申请并获准立项了教改委及我校的一系列与本课程建设密切相关的教学研究课题。 （1）本课程团队一贯重视专业和学科建设。至今编写并出版教材 20 多部，其中国家级规划教材 2 部；强调教学研究工作，承担并完成多项教学改革和科研项目，获得国家级教学成果二等奖 1 项，省级教学成果一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 1 项；近年来承担并完成了多项基础研究和科技服务项目，年均完成科研经费 300 多万元，获得省级科研成果二等奖 1 项，三等奖 3 项，中国公路学会科学技术进步一等奖 1 项、二等奖 5 项。 （2）在本课程实践教学环节设计改革的基础上，教学团队于 2014 年获得长安大学“专业综合改革试点”省级项目，并结合交通运输专业特色，有针对性地调整了 3-5 门骨干课程的授课内容和方法，增加了必要的课程设计与训练环节，开通课程网络同步辅助教学平台，同时形成完善的交通运输专业卓越工程师校企联合培养模式，依托项目研究成果和应用，力争建成 1 个省级人才培养模式创新实验区。
--	---

3. 课程建设

1.实践条件的持续建设情况

(1)实验室建设

为了更好提高交通运输专业学生实际创新能力,学院在专业建设中重视硬件与软件同步建设,积极争取国家 211 建设项目、国家教育振兴计划、国家教育修购项目等资金进行实验资源建设,有 AUTOCAD 2005 、 Dreamweaver MX 2004、 Flash MX 2004、 Visual Studio 6.0、 SPSS 17.0、 德意通电子商务模拟软件专业版 3.0、 智胜模拟交易教学系统, SimTrade 外贸实习平台, 金蝶财务管理软件 K/3 10.3, GPS 调度管理系统系统, KCD 知识管理平台系统, 短信中心定位控制台, 供应链物流全程动态监控软件, 快运管理信息系统, 乐龙仿真系统, 矢量电子地图软件, 用友 ERP-U8 软件, 用友 OA (办公自动化) 系统、 远程教育系统、 道路运政信息管理信息系统、 运输企业车辆 GPS 定位监控与管理模拟系统、 道路运输企业管理信息系统及其它视频教学资源等。

(2)实习基地建设

学院根据人才培养目标与要求,重视培养与提高学生的实践能力和适应社会的能力,主动与行业内知名企业加强人才培养合作,与校外企业、运输管理部门合作安排毕业实习,每届毕业生都要在校外进行近 8 周的毕业实习。近年来,在苏州汽运集团、烟台交运集团、烟台公交集团、义乌恒风集团、申通义乌快递有限公司、无锡客运集团、新国线运输集团公司、厦门公交集团等大中型企业建立了稳定的实习基地。为加大学生的专业基础层面的教学与实践学时,计划进一步增加实习基地,补充实习经费,加强实践教学环节制度建设,规范实践教学工作,鼓励教师积极参与科研活动,提高教师对学生实践活动指导的能力和水平。

2.教学资源的持续建设情况

(1) 网上资源的补充与维护。

根据交通运输等专业《运输企业经营管理》课程教学需要,进一步完善多媒体教学课件;除涉及版权(一些内部课件资料)、保密因素以外的内容全部教学课程资源按照国家精品建设项目规定实现网上资源共享,提高网上资源质量水平。

(2) 教材建设

在过去几年中,学院和专业已经资助并支持 10 余套专业教材的编著与出版,对学生专业素质、技能的培养发挥了重大作用。接下来,还将继续鼓励资助支持教学一线教师编著专业教材,并且帮助联系出版社进行出版。

4. 课程内容

1、《运输企业经营管理》课程主要内容

课程的主要内容包括：运输企业管理概述、运输企业经营与管理理论、运输企业经营环境分析、运输企业经营战略管理、运输企业经营决策、运输企业市场营销、运输企业文化建设、运输企业人力资源管理、运输企业物力资源管理、运输企业生产管理、运输企业质量管理等，并以汽车运输企业为例，增大案例式、讨论式教学内容，融进了运输企业经营管理的最新动态，不断更新知识结构。

2、《运输企业经营管理》课程内容体系结构

《运输企业经营管理》课程内容体系结构针对将企业经营管理的理论和方法应用于运输企业的生产经营实践中，以解决运输企业经营管理中存在的实际问题的需要来进行设计，主体思想突出这几点：注重创新性、基础性、先进性、新颖性和实践性。根据小经营理论，课程主体内容包括经营篇和管理篇，并将相关基本内容、理论与方法应用于运输企业生产经营和管理的具体实践。

3、“运输企业经营管理”课程由三大部分组成：

第一部分(1~2 章)为基础理论，重点讲解运输企业的涵义和类型、生产经营的特点、内容、系统构成与组织结构、现代企业制度与经营机制；运输企业经营与管理理论，包括经营与管理的关联，企业管理的发展及其主要理论，企业管理的基本原理；企业文化建设等。

第二部分（3~7 章）为经营篇，主要讲解运输企业经营环境分析，包括环境评价的方法、外部环境分析的内容、内部环境分析的内容、SWOT 等环境分析的方法；运输企业经营战略管理，包括经营战略的类型与内容，各种战略的优缺点、适用条件，战略实施与控制；运输企业经营决策，包括经营决策的类型，经营决策的方法；运输企业市场营销，包括目标市场选择，市场营销策略（4ps 以及新型营销策略）等。

第三部分（8~13 章）为管理篇，主要讲解运输企业人力资源管理，包括人力资源的涵义，人力资源管理的基本内容；运输企业物力资源管理，包括运输站场运营设施管理，车辆设备管理，物资采购管理；运输企业生产管理，包括车辆运行组织、货物运输组织和旅客运输组织；运输企业质量管理，包括运输质量特性及衡量指标，运输质量标准，运输质量管理方法；运输企业技术管理和财务管理。

5. 课程资源

资源特色
1、《运输企业经营管理》是将现代企业管理的基本理论和方法应用于交通运输企业管理实践的一门综合课程，属管理学科体系中工商管理学科下的企业管理范畴，其理论研究基础平台是基于管理学、企业管理、运输经济等最前沿的理论，技术应用基础平台是基于计算机网络的电子信息技术，融汇了管理理论的最新成果和运输企业管理实践的最新经验，多渠道讲解运输企业经营管理的最新问题及解决方法。 2、《运输企业经营管理》是集理论性、综合性、实践性于一体的针对企业需求培养高级管理人才的一门核心课程。其内容涉及多学科知识的综合运用，如企业管理学、运输经济学、工程经济学、运输枢纽规划与设计、交通运输安全学、战略管理、人力资源管理、市场营销学、汽车运用工程等，这些课程是学好这门课程的基础。 3、《运输企业经营管理》具有时代性、前沿性和创新性。运输企业处于不同历史阶段、不同社会环境和政策环境，面对的问题会有所不同，相应的解决方法和理论也会有所不同。程序性问题已形成成熟的理论和方法，新问题的出现会激励创新出新的理论和方法，课程本身就是一个不断创新的过程。
基本资源清单
基本资源清单包括： 1、教学队伍：人员构成、整体结构、主讲教师、教学改革与研究、教学研究成果与师资培养。 2、课程描述：课程发展的历史沿革、教学理念与目标、教学内容、教学条件、教学方法与教学手段、教学效果。 3、课程网站：课程介绍、课程标准、教学大纲、教学日历、电子课件、授课教案、指定教材、习题解答、考核方法、参考资料、试题及参考答案。 4、课程特色：课程主要特色、地位、存在的问题与建设规划。 5、教学录像：课程简介、录像。 6、实验教学：实验教学大纲、实验指导书、实验报告、实验现场与设备、优秀实验报告。

拓展资源清单及建设使用情况

- 1、马天山. 基于完全信息的公路货运企业博弈分析, 统计与决策, 2010 (12): 48-50
- 2、马天山 陈引社. 加入世贸组织对中国道路运输企业的影响与对策, 西安公路交通大学学报, 1997 (2b): 77-81
- 3、朱文英 马天山. 公路货运企业价值链理论及优化策略研究, 武汉理工大学学报(社会科学版), 2010 (1): 77-81
- 4、吴群琪 唐俊忠. 道路货运企业发展策略研究, 现代交通技术, 2012 (1): 83-86
- 5、孙启鹏 王帅. 基于低碳经济的道路运输企业循环经济评价与发展对策研究, 科技管理研究, 2011 (2): 138-141
- 6、宋金鹏. 物流化背景下货物运输企业发展问题研究, 武汉理工大学学报(社会科学版), 2010 (5): 663-666
- 7、吴群琪 陈文强. 道路客运行业政府管制分析, 交通企业管理, 2009 (4): 30-31
- 8、张圣忠 吴群琪. 新时期我国客运企业发展路径探析, 交通企业管理, 2008 (8): 24-25
- 9、宋金鹏. 道路旅客运输产业集中化趋势分析, 交通企业管理, 2008 (12): 40-41
- 10、孙启鹏 吴群琪. 我国公路运输企业发展改革回顾与思考, 交通企业管理, 2008 (23): 21-23
- 11、柯林春 吴群琪. 道路运输企业市场营销管理研究, 公路交通科技, 2007 (9)
- 12、张圣忠 吴群琪. 公路经营企业的经营与风险特征分析, 交通企业管理, 2005 (8): 23-24
- 13、孙启鹏 赵军莉. 道路客运企业营销策略的选择分析, 交通企业管理, 2005 (12): 29-30
- 14、何公定 杨琦. 论经营“五性”分析与汽车运输企业经营策略的调整, 西安公路交通大学学报, 1997 (2b): 102-106
- 15、陈引社. 论道路货运企业的多元化经营, 汽车运输研究, 1995 (1): 17-21
- 16、何公定. 关于转换公路运输企业经营机制的思考, 汽车运输, 1992 (12): 1-4
- 17、马天山. 汽车运输企业市场营销学[M], 人民交通出版社, 1997 年
- 18、马天山. 现代汽车运输企业管理[M], 人民交通出版社, 2009 年
- 19、温欢扬. 汽车运输企业经营管理实务[M], 人民交通出版社, 2007
- 20、朱艳茹. 交通运输企业管理 (第 2 版) [M], 东南大学出版社, 2012
- 21、刘作义, 赵瑜. 运输市场营销学 (第 2 版) [M], 中国铁道出版社, 2008.01

6. 课程评价

我校《运输企业经营管理》课程是全国相关课程中建设较早的一批，特别是在交通运输行业影响。近年来，该课程在校内、校外相关专业教学中都有相互交流活动，具有广泛的影响。

校内同事举证：

长安大学博士生导师孙启鹏教授认为主讲教师“能够充分运用企业管理的前沿理论，授课过程中实际案例多、课程内容丰富，讲课富有激情，课堂气氛好，很容易引起教师与学生之间的互动作用”，“多年来的教学效果一直是优秀的”。

长安大学原经济与管理学院院长吴群琪教授认为：该课程在运输企业战略管理、市场营销、生产管理等方面具有重要创新点，在国内外典型案例总结方面做了大量工作。课程总体内容构成与研究水平达到国内领先水平，典型的案例分析，反映了运输企业发展的国际领先水平。主讲教师多种教学手段的应用，使得教学效果很好。

校外专家评价及有关声誉：

西安公路交通设施建设有限公司董秀萍评价：课程及教材“根据现代企业管理的知识，应用于运输领域，始终以国内外最新的案例贯穿于课程当中。”

西安交通大学经济与金融学院郝渊晓教授认为，该课程及教材具有“理论研究具有超前性”、“运作研究内容结合中国国情，注重实践性”、“内容体系突出新颖性”，特别是将国内外大量典型的汽车企业案例应用于此，使课程内容深入浅出，学生容易接受。

陕西省交通厅廖军评价：《运输企业经营管理》课程教材在“基础理论研究、应用实践研究方面达到国内领先水平，撰写典型企业案例作为著作的一部分成果，表达了运输发展的国际领先水平”。

近三年学生的评价结果：

近三年《运输企业经营管理》课程在交通运输管理专业讲授，各届学生反映均十分良好，期中检查、教学效果一致评价为“优秀”。

课程教学录像资料评价：

主讲教师备课充分，教学课件制作精致，使用计算机等辅助教学工具熟练；讲课内容新颖、清晰，表述清晰、有激情、精神饱满，课堂互动效果好，课堂录像资料效果很好。

7. 学校政策支持

为了促进和支持精品资源共享课程的建设,并保证精品资源共享课程建设的可持续发展,长安大学在经费投入、人员保证和管理机制创新方面对精品资源共享课程的建设给予了一定的政策支持。并制定了《长安大学课程建设管理办法》和《长安大学关于进一步加强质量工程建设的若干意见》。主要采取以下措施:

1. 对精品资源共享课程建设实行评审机制。对被确立的精品资源共享课程,学校按《课程建设评估实施细则》和《课程建设评估指标体系》定期组织评估检查,采取“滚动竞争”的方法和严格验收制度。

2. 对精品资源共享课程教学队伍的建设、教学内容、课程体系、教学方法和手段、教材建设、理论教学与实践教学相结合等方面提出了明确的要求,便于实施监督和评估。

3. 建立切实有效的激励和评价机制。学校及各院、部采取切实措施,要求教授上讲台和承担精品资源共享课程建设,鼓励教师、教学管理人员和学生积极参加精品资源共享课程建设。学校对精品资源共享课程参与人员给予相应的奖励和工作量,鼓励高水平教师积极投身学校的教学工作。学校通过精品资源共享课程建设,建立健全精品资源共享课程评价体系,建立学生评教制度,促进精品资源共享课程建设不断发展。

8. 承诺与责任

1. 学校和课程负责人保证课程内容不存在政治性、思想性、科学性和规范性问题；
2. 学校和课程负责人保证申报所使用的课程资源知识产权清晰，无侵权使用的情况；
3. 学校和课程负责人保证课程资源及申报材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以在网络上公开传播与使用；

课程负责人（签字）

2015 年 5 月 12 日

9. 学校推荐意见

同意申报

（公章）

负责人（签字）

2015 年 5 月 13 日